

インフレ・高金利・人手不足の「三重苦」時代における

中小企業の生き残り戦略

2025.12.15

インフレ・高金利・人手不足という「三重苦」の時代において、日本の中小企業が生き残り、成長していくためには **従来型の経営からの転換** が不可欠です。

以下では、①営業面②製造面③人事・採用面④財務面 の4つの観点から、**実践的で現実的な施策を各10個ずつ**、中小企業向けに分かりやすく解説します。

① 営業面（売上・価格戦略）

1. 値上げの「見える化」

原材料・人件費高騰の理由を資料化し、顧客に丁寧に説明することで納得感ある価格改定を行う。

2. 付加価値営業への転換

「安さ」ではなく「品質・対応力・スピード・提案力」を売りにする。

3. 利益率重視の顧客選別

利益を圧迫する取引先を見直し、少数高利益顧客へシフト。

4. 定期・サブスク型契約の導入

保守、点検、定期納品などで安定収益を確保。

5. 営業プロセスの標準化

属人営業を排除し、誰でも一定成果が出る仕組みを作る。

6. デジタル営業（Web・SNS）活用

展示会依存から脱却し、オンラインでの見込み客獲得を強化。

7. 既存顧客の深掘り

新規よりも既存顧客の単価・取引量拡大を優先。

8. 提案型営業の強化

顧客の課題を先回りして解決策を提示。

9. 営業と現場の連携強化

現場情報を営業に反映し、実現可能な提案に。

10. 営業 KPI の再設計

売上額だけでなく「粗利」「継続率」を評価指標に。

② 製造面（現場・生産性）

1. 少量多品種への最適化

大量生産前提から脱却し、柔軟な生産体制へ。

2. 原価の見える化

材料・人件費・間接費を工程別に把握。

3. 自動化・省人化投資

人手不足を前提に、部分的な自動化を進める。

4. 内製と外注の再検討

固定費化を避け、変動費化を進める。

5. 不良・ムダの徹底削減

「当たり前」を疑い、5S・改善活動を継続。

6. 多能工化の推進

一人が複数工程を担当できる体制を構築。

7. 設備保全の予防型管理

故障前の点検で突発停止を防ぐ。

8. デジタル管理（簡易 DX）

Excel・タブレットなど低コスト IT を活用。

9. 外国人材・高齢者対応工程設計

誰でも作業できる現場づくり。

10. 製造と営業の情報共有

無理な短納期・低価格受注を防止。

③ 人事・採用面（人手不足対応）

1. 採用より「定着」重視

離職防止が最大の採用対策。

2. 賃上げ+評価制度の明確化

成果やスキルが給与に反映される仕組み。

3. 働きやすさの可視化

残業削減、柔軟シフトなどを明文化。

4. 未経験者前提の教育設計

即戦力採用から育成型へ。

5. 高齢者・女性・外国人の活用

多様な人材を戦力化。

6. 業務マニュアル整備

属人化を防ぎ、教育コスト削減。

7. 管理職の育成

現場任せ経営から組織経営へ。

8. 副業・外部人材活用

正社員にこだわらない人材戦略。

9. 社内コミュニケーション改善

離職理由の多くは人間関係。

10. 採用ブランディング

「選ばれる会社」になる情報発信。

④ 財務面（資金・金利対策）

1. 資金繰り表の月次管理

勘と経験から数値経営へ。

2. 借入金の条件見直し

金利上昇前提で固定金利・返済期間を再検討。

3. 不要な固定費削減

使っていない設備・サービスを整理。

4. 補助金・助成金の戦略活用

「ついで申請」ではなく経営目的に沿って。

5. 粗利重視の経営判断

売上拡大より利益確保。

6. 在庫圧縮

キャッシュを寝かせない。

7. 投資回収期間の明確化

設備投資は「何年で回収するか」を必ず計算。

8. 税理士・金融機関との連携強化

情報提供型の関係を築く。

9. 財務指標の簡易モニタリング

自己資本比率・流動比率など最低限把握。

10. 最悪シナリオの想定

売上減・金利上昇時の耐久力を確認。

まとめ

この時代の中小企業経営は

「人を増やす」「売上を伸ばす」よりも「利益体質」「省人化」「選択と集中」 が鍵です。

段階的にでも一つずつ実行すれば、確実に体質は強くなります。